



Junger Kulturkanal

DER JUNGE KULTURKANAL

Die Ergebnisse der Seminare, Workshops und Projekte werden über die Internetplattform „Der Junge Kulturkanal“ veröffentlicht. Außerdem verfügt das IMJ über eine UKW-Sendefrequenz (104.8 MHz), auf der für die Region Karlsruhe aus dem eigenen Radiostudio gesendet wird. In einem Greenscreenstudio produzieren die Studierenden Videobeiträge vor virtuellen Hintergründen und Augmented-Reality-Elementen. Durch diese Praxisnähe in Verbindung mit wissenschaftlicher Lehre erlangen sie hohe produktionstechnische und redaktionelle Kompetenzen.

WAS WIRD GESENDET?

Multimediale Aufbereitung von Beiträgen für TV | Radio | Online, Kultur- und Musikmagazine (Klassik, Pop), Spezialsendungen, Features, Portraits, Hörspiele.

WANN UND WO WIRD GESENDET?

Mo. bis Fr. von 7 bis 12 Uhr und
Mo. bis Do. von 17 bis 22 Uhr
UKW: 104.8 MHz
Kabel: 100.2 MHz

www.jungerkulturkanal.de
www.youtube.com/jungerkulturkanal

Der ganzjährige Sendebetrieb ist zentraler Bestandteil des Studiums.

AUFNAHMEPRÜFUNG

Einmal jährlich zum Wintersemester an der Hochschule für Musik Karlsruhe.
Weitere Informationen auf unserer Homepage.

ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.) „Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia“

Master of Arts (M.A.) „Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia“

INFOS

**Institut für Musikjournalismus
Radio | TV | Internet
Hochschule für Musik Karlsruhe**

Am Schloss Gottesau 7
D-76131 Karlsruhe
Telefon: 0049-(0)721-66 29-104



**HEUTE STUDIEREN -
MORGEN MODERIEREN.**

BEWIRB DICH JETZT!

www.musikjournalismus-karlsruhe.de
 musikjournalismus@hfm.eu
 [@musikjournalismus_ka](https://www.instagram.com/musikjournalismus_ka)
 [@musikjournalismus_ka](https://www.tiktok.com/@musikjournalismus_ka)

Bachelor- und Masterstudiengang

MUSIK- JOURNALISMUS

für Rundfunk und Multimedia

Europaweit einmalige Ausbildung
zu qualifizierten Musikjournalist*innen



INSTITUT

Das Institut für Musikjournalismus (IMJ) besteht seit 1995 und bildet Studierende in Bachelor und Master zu Musikjournalist*innen für Online, Radio und TV aus.

Während das 6-semesterige Bachelor-Studium die Basiskenntnisse der Musik, des Journalismus und der Produktionstechnik vermittelt, widmet sich der 4-semesterige Master der innovativen Vermittlung von Informationen in den Medien.

STUDIUM

Die wissenschaftlichen Lehrveranstaltungen münden direkt in:

- 📷 Multimedia-Produktionen
- 📻 Radiosendungen & Audioproduktionen
- 📺 TV-Sendungen

Das bedeutet:

- Unmittelbare Beteiligung der Studierenden an allen Prozessen der musikjournalistischen Arbeit
- Programmarbeit unter realistischen Bedingungen
- Schnelles und effektives Lernen

AUDIO

- Zwei digitale Selbstfahrerstudios
- Digitales Sendeablaufsystem (DABIS)
- Digitale Schnittplätze (Pro Tools, Adobe Audition)
- Anbindung an das hochschuleigene Tonstudio

VIDEO

- 8K / 360° / 3D-Kameras / Drohnen
- Digitale Schnittplätze (Adobe CC, Cinema 4D)
- Virtual Reality-Studio
- Greenscreen-Studio



DOZIERENDE

- Professor*innen, Medienprofis aus Medienhäusern, Online-Redaktionen und TV-Produktionsfirmen
- Meinungsbildner*innen, Entscheider*innen und Verantwortungsträger*innen aus allen Medienbereichen

DAUER DES STUDIUMS

- Bachelor: Sechs Semester
- Master: Vier Semester