

Projekte werden über die Internetplattform "Der Junge Kulturkanal" veröffentlicht. Außerdem verfügt das IMJ über eine UKW-Sendefrequenz (104.8 MHz), auf der für die Region Karlsruhe aus dem eigenen Radiostudio gesendet wird. In einem Greenscreenstudio produzieren die Studieund Augmented-Reality-Elementen. Durch diese Praxisnähe in Verbindung mit wissenschaftlicher Lehre erlangen sie hohe produktionstechnische und redaktionelle Kompetenzen.

WAS WIRD GESENDET?

Multimediale Aufbereitung von Beiträgen für TV | Radio | Online, Kultur- und Musikmagazine (Klassik, Pop),

WANN UND WO WIRD GESENDET?

Mo. bis Fr. von 7 bis 12 Uhr und Mo. bis Do. von 17 bis 22 Uhr UKW: 104.8 MHz Kabel: 100.2 MHz

Der ganzjährige Sendebetrieb ist zentraler Bestandteil des Studiums.

AUFNAHMEPRÜFUNG

Einmal jährlich zum Wintersemester an der Weitere Informationen auf unserer Homepage.

ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B.A.) "Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia"

Master of Arts (M.A.) "Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia"

INFOS

Institut für Musikjournalismus Radio | TV | Internet Hochschule für Musik Karlsruhe

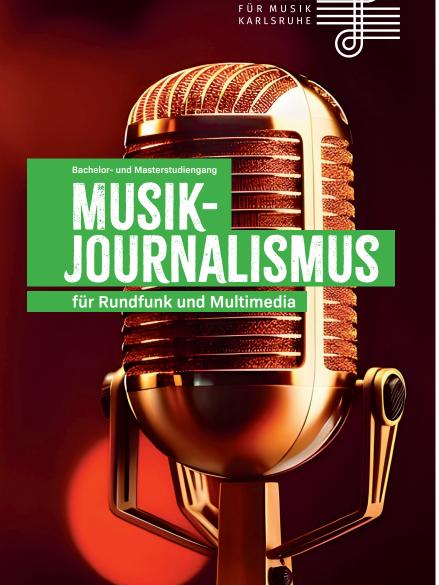
Am Schloss Gottesaue 7 D-76131 Karlsruhe Telefon: 0049-(0)721-66 29-104

HEUTE STUDIEREN -MORGEN MODERIEREN.

BEWIRB DICH JETZT!

- www.musikjournalismus-karlsruhe.de
- musikjournalismus@hfm.eu
- @musikjournalismus_ka
- ♂ @musikjournalismus_ka





HOCHSCHULE

Europaweit einmalige Ausbildung zu qualifizierten Musikjournalist*innen



INSTITUT

Das Institut für Musikjournalismus (IMJ) besteht seit 1995 und bildet Studierende in Bachelor und Master zu Musikjournalist*innen für Online, Radio und TV aus.

Während das 6-semestrige Bachelor-Studium die Basiskenntnisse der Musik, des Journalismus und der Produktionstechnik vermittelt, widmet sich der 4-semestrige Master der innovativen Vermittlung von Informationen in den Medien.

STUDIUM

Die wissenschaftlichen Lehrveranstaltungen münden direkt in:

🔯 Multimedia-Produktioner

🗐 Radiosendungen & Audioproduktioner

□ TV-Sendungen

Das bedeutet:

Unmittelbare Beteiligung der Studierenden an allen Prozessen der musikjournalistischen Arbeit

Programmarbeit unter realistischen Bedingunger

Schnelles und effektives Lernen

AUDIO

Zwei digitale Selbstfahrerstudios

Digitales Sendeablaufsystem (DABIS)

Digitale Schnittplätze (Pro Tools, Adobe Audition)

Anbindung an das hochschuleigene Tonstudio

VIDEO

8K / 360° / 3D-Kameras / Drohnen
Digitale Schnittplätze (Adobe CC, Cinema 4D)
Virtual Reality-Studio
Greenscreen-Studio





DOZIERENDE

Professor*innen, Medienprofis aus Medienhäusern, Online-Redaktionen und TV-Produktionsfirmen

Meinungsbildner*innen, Entscheider*innen und Verantwortungsträger*innen aus allen Medienbereichen

DAUER DES STUDIUMS

Bachelor: Sechs Semester

Master: Vier Semester